

## Pressemitteilung



### **„Kulinaria & Vinum“ gut angenommen**

#### Messe etabliert sich als Genuss- und Kommunikationsbörse

Dresden, 04. Oktober 2009

Lebensfreude durch Genuss bot die „Kulinaria & Vinum Augsburg“ an drei Messtagen. Konzipiert als hochwertige Erlebnis- und Verkaufsausstellung wartete die Feinschmeckermesse neben umfassenden Speise- und Getränkeangeboten mit zahlreichen Informationen und Anregungen rund um Essen und Trinken auf.

Es gab Wettbewerbe und Mitmachangebote für Aussteller und Besucher, in zwei Schauküchen gaben Profiköche Tipps.

Anne Frank, Geschäftsführerin der veranstaltenden TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH, zum Messeverlauf:

„Die Kulinaria & Vinum fand in diesem Jahr ohne den angeschlossenen Autosalon statt. Trotzdem konnten wir an das Ergebnis des Vorjahres anknüpfen. Das freut uns. Noch stärker wollen wir künftig den Freitag für Fachbesucher aufwerten.“

Die Aussteller der zum zweiten Mal in Augsburg stattfindenden Messe gaben weit überwiegend an, ihre Ziele mit der Messeteilnahme erreicht zu haben. Neben Verkaufsangeboten zählten Kontakt- und Imagepflege sowie Neukundengewinnung zu den wichtigsten Messezielen.

Klaus Jedelhauser „Olivenöl & mehr“ erklärte:

„Die Teilnahme an der Kulinaria & Vinum ist eine von vielen Aktivitäten. Es ist gut, dass es diese Messe in Augsburg gibt.“

Die Besucherbefragung des Veranstalters ergab, dass zirka 70% der Besucher bei den Ausstellern eingekauft haben. 87% Prozent der Besucher wollen die Messe im nächsten Jahr wieder besuchen.

Den Schautafelwettbewerb unter dem Motto „Genießen im Herbst“ gewann das Team 1 der Berufsfachschule für Hauswirtschaft „Maria Stern“ Augsburg.

Am Geschmacksparcours der „Kulinaria & Vinum“ haben über 200 Erwachsene und Kinder teilgenommen.

#### Ausstellerstimmen

Sylvia Merkel, „Con Via – Reisen“ Epfendorf:

„Die diesjährige Kulinaria & Vinum hat ein interessiertes Publikum aus Augsburg und dem Umland bis aus München angezogen. Ein wenig bedauerlich ist, dass so wenig regionale Anbieter durch ihre Präsenz die Messe aufwerten. Aber genau das erwarten die Besucher.“

Horst Meringer, „Weine aus der Pfalz, Stadtmarkt Augsburg“, brachte die Messestimmung auf den Punkt:

„Es wurde Zeit, dass eine kulinarische Messe in Augsburg etabliert wurde, denn hier gibt es viele Genießer und dazu passende Anbieter.“

Die nächste Messe „Kulinaria & Vinum“ in Augsburg wird im Herbst 2010 stattfinden.

Informationen dazu gibt:

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH

Katrin Kerpa

Tel.: (0351) 877 85 8805

[www.tmsmessen.de](http://www.tmsmessen.de)

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert

Leiter Presse/ PR

Tel.: +49 (0) 351 87785-35

Fax: +49 (0) 351 87785-15

Mail: [beckert@tmsmessen.de](mailto:beckert@tmsmessen.de)

Susanne Dannenberg

Pressereferentin

Tel.: +49 (0) 351 87785-30

Fax: +49 (0) 351 87785-39

Mail: [dannenberg@tmsmessen.de](mailto:dannenberg@tmsmessen.de)

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65

01067 Dresden

[info@tmsmessen.de](mailto:info@tmsmessen.de)

[www.tmsmessen.de](http://www.tmsmessen.de)